

A Solarexpo, un'azienda leader italiano nella produzione di celle e moduli fotovoltaici

La garanzia del Made In Italy sul risparmio energetico

Il successo di Helios Technology nel campo delle energie alternative

Anche nel mondo delle energie rinnovabili il made in Italy ha un suo peso specifico. Lo dimostra il fatto che alcune realtà, precorrendo i tempi, siano oggi arrivate ad un grado di tecnologia così avanzato da risultate dei competitor formidabili anche a livello internazionale. È il caso di **Helios Technology**, leader italiano nella produzione di celle e moduli fotovoltaici - presente in questi giorni a Soarexpo - attiva sul mercato dal 1981 e dal 2006 parte del Gruppo Kerself. I fattori chiave del successo che hanno portato **Helios Technology** ad affermarsi come punto di riferimento nel campo delle energie alternative rientrano nel concetto di evoluzione ecologica col-

laudata in quasi trent'anni di esperienza. Un esempio sono gli impianti fotovoltaici installati nei primi anni 80 e che ancora oggi hanno una producibilità dimostrata superiore all'80%. Qualità specifiche come l'innovazione tecnologica, il rispetto per l'ambiente, l'attenzione per le risorse umane e la pronta assistenza ai clienti, hanno poi permesso ad **Helios Technology** di realizzare altri prodotti italiani ed ecologici di alta affidabilità. Il più importante è probabilmente il sistema di trattamento integrato, a scarico zero, delle acque reflue, soprannominato "IWT" (Integrated Wastewater Treatment). Realizzato in collaborazione con la padovana S.A.I.T.A., il sistema consente di riciclare il 97,7% dell'acqua necessaria al fabbisogno produttivo, aziendale. L'integrazione del sistema all'interno del processo produttivo, oltre che ridurre notevolmente lo spreco di

acqua, è anche in grado di ridurre del 50% le emissioni nocive in atmosfera e di ottimizzare l'uso di prodotti chimici, arrivando ad un decremento superiore del 40%. La filosofia dell'impresa non è infatti solo "avere rispetto dell'ambiente", ma anche contenere i costi di produzione. In poche parole, essere notevolmente competitivi sul mercato internazionale operando scelte consapevoli nel produrre quotidianamente celle e moduli fotovoltaici nel pieno rispetto, non solo delle leggi europee, ma anche dell'ambiente. D'altro canto, qualità specifiche come l'innovazione tecnologica, la sensibilità verso gli ecosistemi, l'attenzione per il personale e la pronta assistenza ai clienti, trovano il loro terreno ideale in una manifestazione come SolarExpo 2010, una Fiera che sicuramente punta i riflettori sui prodotti italiani ed ecologici ad alta affidabilità. Scegliere la qualità a bas-



so impatto ambientale, ottenuta da lavorazioni controllate, è un concetto che sembra quasi scontato per un'umanità che vuole essere responsabile nei confronti del mondo che la circonda e che lascerà alle generazioni future. Ma per capire veramente la potenza di questo tipo di proposta non c'è altro modo che toccarla con mano. E strutture come Helios Technology offrono anche questa

possibilità, accogliendo studenti, insegnanti, tecnici ed installatori per corsi e visite con personale specializzato in azienda e all'interno di un "corridoio didattico" studiato appositamente. E forse è proprio grazie alla forza di questa idea che anche un artista come Luciano Ligabue ha scelto di portare sul set del suo nuovo video musicale, "Un colpo all'anima", i prodotti di **Helios Technology**.

