

Fotovoltaico e buona musica: i moduli Helios Technology nell'ultimo video di Luciano Ligabue

Per la realizzazione del suo nuovo video "Un colpo all'anima", Luciano Ligabue sostiene le energie rinnovabili

Carmignano di Brenta (PD). Il fotovoltaico è di scena: per la scenografia del suo nuovo video musicale "Un colpo all'anima", Luciano Ligabue sceglie i moduli **Helios Technology**. A fare da cornice al rocker di Correggio e alla sua band è il teatro romano dell'antica città di Nora, in Sardegna, dove oltre ai suggestivi scavi archeologici compaiono anche i prodotti made in Italy dell'azienda di Carmignano di Brenta, leader nella produzione di celle e moduli fotovoltaici, facente parte del gruppo Kerself.

Cultura, patrimonio archeologico italiano ed energia solare incontrano le sonorità dell'artista che attraverso il video lancia un messaggio "green". Da sempre sensibile alle tematiche ambientali e all'emergenza del surriscaldamento globale, Ligabue introduce così il tema delle energie rinnovabili nel suo universo musicale, operando una scelta carica di significato dal momento che al video e alla canzone è stato affidato il ruolo di anticipare l'uscita del nuovo attesissimo album "Arrivederci, mostro!".

La scelta di rendere protagonisti i moduli Helios Technology premia l'impegno dell'azienda verso il rispetto ambientale che passa anche attraverso un sistema di trattamento integrato, a scarico zero, delle acque reflue "IWT" (Integrated Wastewater Treatment). Realizzato in collaborazione con la padovana S.A.I.T.A., il sistema consente di riciclare il 97,7% dell'acqua necessaria al fabbisogno produttivo aziendale. L'integrazione del sistema all'interno del processo produttivo, oltre che ridurre notevolmente lo spreco di acqua, ha consentito anche di diminuire del 50% le emissioni in atmosfera e di ottimizzare l'uso di prodotti chimici, arrivando ad un decremento superiore del 40%. Ciò non significa soltanto rispettare l'ambiente, ma anche contenere i costi di produzione, permettendo all'azienda di essere notevolmente competitiva sul mercato internazionale.

Ufficio Stampa - Quid Comunicazione
tel. 0444512733 - fax 0444212420
laura@quidonline.it - www.quidonline.it
Dr. Laura Ceccon - cell. 3473775409